Додаток 1
ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження
Козятинської міської ради
218-р від 19.06.23

ПОЛОЖЕННЯ
про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу та гасла міста Козятина

І. Загальні положення

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу та гасла міста Козятина (далі - Конкурс) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу та гасла міста.

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Гасло - це лаконічне словосполучення, рекламна фраза, що асоціюється з містом, рекламний девіз, який описує основні конкурентні переваги міста створюючи емоційні очікування у людей.

1.4. Логотип та гасло не замінює офіційну символіку міста (гімн, герб і прапор).

ІІ. Мета та завдання Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою:

2.1.1. створення та визначення логотипу та гасла міста Козятина, які будуть спрямовані на формування позитивного іміджу міста в Україні та за кордоном, промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста та використовуватиметься в рекламних, промоційних та інших заходах;

2.1.2. забезпечення права жителів територіальної громади у поширенні в Україні та світі позитивних знань про місто, його історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал, шляхом вибору кращого проекту логотипу та гасла міста.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

1)залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу та гасла міста;

2) розробка та визначення логотипу та гасла міста Козятина, який слугуватиме поширенню інформації про місто;

3) підвищення туристичної, промоційної та інвестиційної привабливості міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

2.3. Логотип та гасло міста можуть використовуватись:

1) на інформаційно-рекламній продукції про місто Козятин;

2) на подарунково-сувенірній продукції про місто ;

3) на дороговказах та інших предметах знакування об’єктів туристичної інфраструктури;

4) готельно-ресторанними закладами та іншими закладами туристичної інфраструктури;

5) під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

III. Організація Конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, розпорядженням міського голови створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі - Оргкомітет).

3.2. Головними завданнями оргкомітету є:

3.2.1. забезпечення проведення Конкурсу;

3.2.2. визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.

3.3. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.

3.4. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.

3.5. Рішення Оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.6. Члени Оргкомітету:

1) беруть участь в обговоренні, розгляді та порівнянні конкурсних робіт;

2) забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;

3) мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;

4) мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади міста Козятина та чинному законодавству України;

5) залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипу та гасла, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації;

6) зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

7) мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

IV. Умови проведення Конкурсу

4.1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті Козятинської міської ради.

4.4. Для участі у Конкурсі подається заява встановленого зразка (додаток до Положення) та конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 цього Положення.

4.5. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс на визначення логотипу та гасла міста Козятина» надсилаються та подаються на розгляд в електронному та друкованому вигляді (формат А4) за адресою: 22100 м.Козятин, вул..Героїв Майдану, 24.каб.15 відділ зовнішніх зв'язків та промоцій та на електронну адресу promocia@komr.gov.ua

4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.7. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

4.8. Конкурс проводиться з 15.06.2023 по 05.07.2023 р.

Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.

4.9. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.10. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.11. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

4.12. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

V. Вимоги до конкурсних робіт

5.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації міста:

1) емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);

2) опис (ключова ідея).

3) текст гасла двома мовами (українська, англійська);

5.2. Конкурсні роботи повинні містити:

1) графічне зображення логотипу та гасла;

2) специфікацію кольорів;

3) авторські пояснення щодо виконання логотипу;

4) приклади для використання логотипу та гасла на сувенірній і поліграфічній продукції з можливістю розміщення на будь-яких поверхнях (папір, дерево, метал, скло) ;

5) письмове обґрунтування змісту логотипу (текстовий опис) у паперовому та електронному вигляді.

5.3. Конкурсні роботи мають супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги згоден на укладання договору про передачу організатору конкурсу (Виконавчому комітету Козятинської міської ради) виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

5.4. Графічне зображення повинно являти собою логотип та гасло, що асоціюється з образом, історією, культурою та традиціями Козятина, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до міста, формування духовності, поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

5.5. Логотип та гасло повинні бути оригінальними за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.

5.6. Логотип та гасло повинні бути унікальними, лаконічними та передавати ключову характеристику міста Козятина, ідентифікувати його на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж міста при проведенні публічних заходів.

5.7. Логотип та гасло повинні відповідати нормам моралі та етики.

5.8. Логотип та гасло повинні бути максимально спрощеними для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

5.9. Логотип та гасло повинні бути однаково естетично привабливими як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

5.10. Логотип та гасло мають відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалі як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

5.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

VI. Визначення переможців Конкурсу

6.1. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання.

6.2. Протокол засідання містить інформацію:

1) дату, час та місце проведення;

2) прізвища, імена та по-батькові членів оргкомітету;

3) прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;

4) результати голосування.

6.3. Оргкомітет визначає 5 робіт-фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів.

6.4. Вибрані 5 робіт-фіналістів оприлюднюються в ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та онлайн-голосування.

6.5. Конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів в онлайн-голосуванні вважається переможцем Конкурсу.

6.6. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Оргкомітету.

VII. Нагородження переможця Конкурсу

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Козятинської міської ради та в засобах масової інформації.

7.2. Переможець Конкурсу отримує диплом та винагороду у вигляді грошової винагороди або цінного подарунку.

7.3. Офіційне нагородження переможця Конкурсу буде проведено під час урочистостей Дня міста в липні 2023 року.

7.4. Козятинська міська рада затверджує результати Конкурсу і логотип та гасло міста Козятина для реалізації та практичного використання.

IX. Авторські права

9.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Виконавчим комітетом Козятинської міської ради договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип та гасло.

9.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу та гасла переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу та гасла переможця передаються Виконавчому комітету Козятинської міської ради.

9.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип та гасло, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

9.4. Організаційний комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів та гасел, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу та гасла.

9.5. Організаційний комітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Керуючий справами виконкому
начальник організаційного відділу Тимощук А.Ф.