Додаток 1

до рішення виконавчого комітету Козятинської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Козятині в новій редакції»

**ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В МІСТІ КОЗЯТИНІ**

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Козятині (далі - Правила) розроблено відповідно до **Законів України «Про рекламу»**, «Про захист прав споживачів», **«Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»**, «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України **від 29.12.2003 №2067** «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), Правил благоустрою та утримання територій міста Козятина, затверджених рішенням 15 сесії Козятинської міської ради 6 скликання **від 10.02.2012 № 393-VI** (зі змінами).

Правила регулюють відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Козятинської міської ради та іншими підприємствами, установами, організаціями щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих у користування, та контролю за дотриманням законодавства про рекламу, цих Правил, а також інші відносини у сфері зовнішньої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення в місті Козятині зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, а також фізичних осіб - підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Козятині.

**2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ**

2.1 У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

**адміністратор** - посадова особа Козятинської міської ради, яка організовує надання адміністративних послуг шляхом взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг;

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**дозвіл** - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Козятинської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**дозвільна (погоджувальна) процедура** - сукупність дій, що здійснюються адміністраторами та дозвільними органами під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру;

***великоформатний рекламний засіб*** - спеціальна конструкція, площа рекламної поверхні якої становить 12 кв. м та більше;

***демонтаж*** - комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розміщення, включаючи подальше транспортування на місце зберігання;

***договір на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів*** - двосторонній договір, укладений між розповсюджувачем зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Козятинської міської ради, що визначає їх взаємні права та обов'язки щодо користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності;

***екстендери*** - конструктивні елементи, призначені для розміщення на стаціонарних наземних рекламних засобах з метою об'ємно-просторової візуалізації конкретного сюжету зовнішньої реклами;

***заявник*** - фізична або юридична особа, що звертається до робочого органу із заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

**зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

***інформація соціальної спрямованості*** - інформація, яка висвітлює загальнодержавні та/або загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**особа** - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

**паспорт опорядження фасаду будівлі** - це документ, в якому визначається матеріал оздоблення, кольорове рішення фарбування фасадів та їх елементів, що реєструється у відділі містобудування та архітектури та генерального плану Козятинської міської ради;

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

***протиправно розміщений рекламний засіб*** - рекламний засіб, що характеризується хоча б однією з наступних ознак:

- розміщується без виданого у встановленому порядку дозволу;

- продовжує розміщуватись після закінчення терміну дії дозволу, у тому числі у випадку анулювання дозволу чи відмови у його продовженні;

- розміщується з недотриманням хоча б одного з визначених дозволом параметрів щодо формату, типу, розміру рекламного засобу та/або місце розташування якого не відповідає місцю, визначеному дозволом;

- розміщується на місцях, що перебувають у комунальній власності, без укладання відповідного договору з КП "Відродження", у тому числі у разі закінчення терміну дії договору або його дострокового розірвання.

**реклама** - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

**рекламні засоби** - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

**рекламодавець** - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

**рекламоносії** – будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікація, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, в тому числі з аудіо- відеотрансляцією;

**рекламна площина** - зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

**складний рекламний засіб** - наземна конструкція, загальна площа якої більше ніж 24 кв. м або форму якої виготовлена по індивідуальному проекту (нетипова, нестандартна конструкція). До складних рекламних засобів відносяться також дахові установки;

**соціальна реклама** - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, флагштоки тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

**формат рекламного засобу** - розмір площі однієї зовнішньої сторони рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

**робочий орган** – управління житлово-комунального господарства Козятинської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Козятині, відділ містобудування та архітектури .

**розповсюджувач зовнішньої реклами (заявник)** - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

**товар** - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

**Центр надання адміністративних послуг міста Козятина** - це постійно діючий робочий орган Козятинської міської ради, в якому надаються адміністративні послуги через адміністратора шляхом його взаємодії з суб'єктами надання адміністративних послуг.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та постанові Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

**3. РОБОЧИЙ ОРГАН**

3.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад, підприємців, об'єднань громадян, та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган не має права подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, анулювання дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановленая пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

- підготовка проектів рішень виконавчого комітету Козятинської міської ради про надання та анулювання дозволів;

- видача дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі рішень виконавчого комітету Козятинської міської радії;

- підготовка проектів рішень Козятинської міської ради та її виконавчого комітету з питань зовнішньої реклами;

- забезпечення разом з КП „Відродження”виготовлення та/або розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості;

- підготовка і подання виконавчому комітету Козятинської міської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

-забезпечення контролю за дотриманням цих Правил фізичними та юридичними особами;

- надає фізичним та юридичним особам обов'язкові до виконання приписи про усунення порушень порядку розміщення зовнішньої реклами, а також Правил благоустрою території міста Козятина в частині утримання і забезпечення належного технічного стану та зовнішнього вигляду рекламних засобів, контролює виконання цих приписів;

- готує подання територіальним органам виконавчої влади у справах захисту прав споживачів та іншим компетентним органам державної влади або місцевого самоврядування про усунення порушень порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;

- видає направлення на здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів;

- надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;

- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

**4. ЗОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ МІСТА**

4.1. У цих Правилах застосовується рекламне зонування території міста шляхом її розподілу на дві окремі зони в залежності від історико-культурної та архітектурної цінності оточуючої забудови, рівня концентрації пішоходів та транспорту на окремих ділянках (вулицях, площах тощо), типології елементів місцевого середовища та ін., у тому числі й функціонально-планувальних, об'єктивних чинників.

4.2. Перша зона - територія центральної частини міста в межах вулиць: Винниченка, Героїв Майдану, Незалежності, Підгорбунського, Січових стрільців, Склярова, П.Орлика, 8-ма Гвардійська, Довженка, Куликовського, Привокзальна.

До даної зони також входять Привокзальна площа, Пушкінський сквер, Центральна площа, торгівельні майданчики та ринки в центральній частині міста.

4.3. Друга зона включає міські вулиці поза межами першої зони.

**5. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

5.1. Розміщення зовнішньої реклами у місті Козятині здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Козятинської міської ради.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманим законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил, користування, ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил, інших нормативно-правових актів, а також цих Правил.

5.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;

- менший строк не встановлено погодженням власника місця розміщення спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб.

Погодження власника або уповноваженого органу (особи) має бути оформлено в письмовій формі.

5.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних із розміщенням спеціальної конструкції.

5.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує із цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

5.5. Зовнішня реклама розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, встановлених на:

а) відкритій місцевості;

б) зовнішніх поверхнях будинків і споруд;

в) елементах вуличного обладнання та над проїжджою частиною вулиць і доріг.

5.6. На територіях, будинках (в тому числі пам'ятках архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5.7. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється відповідно до зареєстрованого у відділі містобудування та архітектури та генерального плану Козятинської міської ради паспорта опорядження фасаду з визначеним місцем розміщення рекламних засобів за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.8. Використання реклами, яка повністю або частково містить об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

5.9. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

5.10. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

**6. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ**

**6.1. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій.**

6.1.1 Розміщення зовнішньої реклами в межах міста провадиться на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Козятинської міської ради.

При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється.

У випадках, передбачених цими Правилами, розміщення наземних стаціонарних рекламних засобів типу "сіті-лайт", а також інших наземних стаціонарних рекламних засобів стандартного типу такого ж або більшого формату, здійснюється відповідно до вимог визначених цими Правилами.

6.1.2. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення рекламного засобу. У випадку анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у триденний термін підлягає демонтажу у порядку, визначеному цими Правилами.

6.1.3. Розташування рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволом параметрів забороняється.

6.1.4. Рекламні засоби розміщуються з дотриманням вимог техніки безпеки та у спосіб, що забезпечує видимість дорожніх знаків, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування.

6.1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, конструктивних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням Правил благоустрою території міста Козятина.

6.1.6. Розташування рекламних засобів на фасадах будинків та споруд має здійснюватися зі збереженням структурної побудови та стилю фасадів без пошкодження елементів архітектури.

6.1.7. Розміщення рекламних засобів на фасадах будинків не повинно завдавати шкоди їх архітектурним характеристикам.

6.1.8**.** Рекламні засоби не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких чи поблизу з якими вони розташовуються.

6.1.9. Для розташування рекламного засобу не можуть використовуватись будинки, споруди, елементи благоустрою, вуличне обладнання, які знаходяться в аварійному стані.

6.1.10**.** У разі розташування в одному напрямку декількох великоформатних рекламних засобів, їх тип, габарити, інтервали між місцями розташування та кути нахилу рекламних площин між ними повинні бути узгоджені між собою.

Інтервали між стаціонарними рекламними засобами, встановленими в одному напрямку, повинні бути витримані таким чином, щоб не створювати візуального враження перенасиченості міського простору елементами зовнішньої реклами.

6.1.11. Стаціонарні рекламні засоби, розміщені на територіях, що є межею двох різних зон, визначених цими Правилами, не повинні створювати візуальний конфлікт між собою.

6.1.12. У межах міста не допускається встановлення навісних рекламних засобів на опорах ліній електромереж, опорах вуличних ліхтарів зовнішнього освітлення.

Не допускається розміщення будь-яких навісних конструкцій, що розташовуються на вказаних об'єктах поперек руху транспорту та пішоходів. Як виняток, допускається тимчасове розміщення таких рекламних засобів виключно з метою святкового оформлення міста.

Розміщення зовнішньої реклами на елементах вуличного обладнання, що забезпечує безпеку руху транспорту та/або пішоходів, допускається виключно за схемами розташування, погодженими органами державної автомобільної інспекції.

6.1.13. Фундаменти наземних стаціонарних конструкцій повинні бути заглибленні в грунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покрову та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу.

6.1.14**.** Відхилення від цієї вимоги в частині заглиблення фундаменту рекламного засобу можливе виключно у випадку, якщо таке заглиблення є технічно небезпечним у зв'язку з розміщенням під поверхнею місця розташування рекламного засобу ліній тепло-, енерго- водопостачання, комунікаційних засобів і т. ін. У такому випадку частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, повинна бути декоративно оформлена з урахуванням архітектурних, естетичних та історичних чинників, принадних міському середовищу.

6.1.15**.** У випадку встановлення рекламного засобу, робіт, пов'язаних з розкопуванням ґрунту, порушенням цілісності асфальтового чи іншого вуличного покриття, власник конструкції отримує дозвіл (ордер) на проведення таких робіт відповідно до порядку, визначеного відповідними нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування міста Козятина.

6.1.16. Нижній край рекламної конструкції, яка встановлена на опорі, над проїжджою частиною автомобільної дороги, повинен розміщуватися на висоті не менше 5 м від поверхні дорожнього покриття, у разі якщо рекламний засіб встановлений над пішохідною зоною - то на висоті не менше ніж 3 м від поверхні дорожнього покриття.

6.1.17. Підключення рекламних засобів до електромереж повинно здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил експлуатації та технічної безпеки.

Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати приміщення житлових будинків. Для підсвітлення спеціальних конструкцій повинні використовуватися світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електробезпеки, пожежобезпеки. Кріплення світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з рекламною конструкцією і витримувати вітрове й снігове навантаження, вібраційні й ударні впливи.

6.1.18. Засоби зовнішньої реклами не повинні виступати джерелами шуму, вібрації, світлових, електромагнітних та інших випромінювань чи полів з порушенням діючих санітарних норм.

6.1.19. Рекламний засіб повинен маркуватися та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії. Маркування повинно бути єдиної форми та кріпитись в установленому місці.

6.1.20. Тимчасові виносні рекламні засоби можуть розташовуватися фізичними та юридичними особами виключно у безпосередній близькості від місць реалізації товарів, виконання робіт та/або надання послуг, що рекламуються на таких рекламних засобах, у спосіб, що не повинен перешкоджати руху пішоходів.

6.1.21. Забороняється встановлення тимчасових виносних рекламних засобів на проїжджих частинах вулиць, доріг або у спосіб, що орієнтує розміщену на них інформацію для сприйняття з проїжджої частини вулиці, дороги.

6.1.22. При розміщені рекламних засобів типу "сіті-лайт" та інших рекламних засобів такого ж чи більшого формату розповсюджувач зовнішньої реклами надає до робочого органу у складі ескізу рекламного засобу конструктивне рішення у вигляді технічної документації. Така документація розробляється спеціалізованими ліцензованими суб'єктами господарювання з урахуванням вимог нормативних документів й повинна містити розрахунки та висновки стосовно надійності та безпеки рекламного засобу. Рекламні засоби повинні бути виконані професійно з урахуванням засобів художнього проектування та графічного дизайну.

У разі невідповідності встановленого рекламного засобу зазначеним вимогам, що підтверджується актом обстеження технічного стану рекламоносія, складеного робочим органом, рекламний засіб має бути приведений у відповідність до цих вимог у термін, зазначений у приписі про усунення виявлених порушень. У випадку невиконання цього припису, рекламний засіб підлягає демонтажу на підставі та в порядку, визначеними Правилами.

6.1.23. Розміщення екстендерів на рекламних засобах здійснюється з дотриманням вимог безпеки за попереднім погодженням з робочим органом.

6.1.24. Розміщення інформації про виробника товару та/або товар у місцях, де цей товар реалізується чи надається споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, а також безпосередньо на самому товарі та/або його упаковці, не вважається рекламою.

Під місцем реалізації товару та/або надання послуг розуміється внутрішня частина власного чи орендованого суб'єктом господарювання приміщення (будівлі, споруди, у тому числі павільйону, кіоску, торговельної палатки тощо), в якому відбувається реалізація товару та/або надання послуг споживачам.

6.1.25. Інформація про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування приміщення, а також біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою та розміщується відповідно до встановленого порядку розміщення вивісок на території міста Козятин.

Інформація, яка за своїм змістом, місцем та/або способом розташування, не відповідає наведеним ознакам розміщується у порядку, визначеному цими Правилами.

6.1.26. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам, що встановлені актами законодавства, актам органу місцевого самоврядування та цими Правилами.

6.1.27. Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при наїздах і достатню стійкість при вітровому навантаженні та експлуатації.

6.1.28. Розміщення складних спеціальних конструкцій здійснюється згідно з проектною документацією, розробленою відповідно до будівельних норм та державних стандартів. Проектна документація завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою інженера-проектувальника.

Складні спеціальні конструкції мають одну або декілька таких ознак:

- розмір однієї рекламної площини окремо встановленої стаціонарної спеціальної конструкції дорівнює або більше 6 м2;

- встановлюються з проведенням прихованих робіт, що підлягають огляду згідно з переліком робіт, встановленим чинними будівельними нормами;

- мають бетонний фундамент;

- встановлюються на даху будинку, споруди;

- виготовлені за індивідуальним проектом або мають нетипові розміри;

- для виготовлення або встановлення потребують складних конструктивних рішень.

6.1.29. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється спеціалізованими підприємствами, що мають відповідних кваліфікованих виконавців.

6.1.30. Проектна документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використовувані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

6.1.31. Виробник спеціальних конструкцій забезпечує повну відповідність виготовлених спеціальних конструкцій і якості їх виготовлення вимогам проектної та іншої конструкторської документації.

6.1.32. Матеріали, з яких виготовлені елементи спеціальних конструкцій, повинні мати документи (сертифікати, паспорти), що підтверджують їх якість і відповідність чинним нормам та стандартам.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається. На сталеві, залізобетонні та інші елементи виготовлених спеціальних конструкцій виробник повинен надавати технічні паспорти (сертифікати).

6.1.33. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом із технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій зазначеного типу.

6.1.34. Заміна рекламних сюжетів (постерів) із використанням спеціальної техніки (автомобіля з підйомним механізмом) здійснюється в будні у нічний час доби (з 21.00 до 7.00). У вихідні та святкові дні обслуговування спеціальних конструкцій може здійснюватися цілодобово з урахуванням транспортного потоку та не створювати дорожніх заторів на вулично-дорожній мережі міста.

6.1.35. Забороняється використання дорожніх знаків для розміщення зовнішньої реклами.

6.1.36. Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або плівкових матеріалів, друкованої реклами (листівки, оголошення, афіші, агітаційні матеріали тощо) на поверхні будинків (у т.ч. на вікнах та дверях), будівель, споруд, огорож та вуличного обладнання, покриття тротуарів, вулиць та доріг.

**6.2. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій.**

6.2.1. При виконанні робіт із монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій необхідно дотримуватися:

- вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;

- вимог щодо забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.

6.2.2. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних рекламних конструкцій, що потребують проведення земляних робіт та/або робіт, пов'язаних із тимчасовим заняттям ділянки проїжджої частини дороги, повного припинення руху автотранспорту або обмеження руху транспорту на певній ділянці дороги, здійснюється на підставі дозволу (ордеру) на порушення об'єктів благоустрою, який надається та погоджується у встановленому порядку відповідним уповноваженим виконавчим органом Козятинської міської ради.

Дозвіл (ордер) має містити інформацію про перелік виконуваних робіт, організацію, що виконуватиме зазначені роботи, особу, відповідальну за виконання робіт, місце проведення робіт, термін та час їх виконання, термін відновлення покриття (асфальтового покриття, тротуарної плитки, трав'яного покриття тощо) у разі його порушення.

6.2.3. Відновлення трав'яного покриття або інших насаджень навколо місця розміщення рекламного засобу повинно виконуватися в строк не більше 3 днів із моменту монтажу або демонтажу спеціальної конструкції. У зимовий період у ті ж терміни виконуються роботи з вивезення зайвого грунту, завезення і підсипання сухої рослинної землі та її розрівнювання.

6.2.4. Експлуатація спеціальних конструкцій здійснюється без заїзду автотранспорту на трав'яне покриття або інші насадження навколо місця розміщення рекламного засобу.

6.2.5. Спеціальні конструкції повинні утримуватися відповідно до технічних вимог, передбачених проектною документацією, у належному технічному та естетичному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджень конструкцій та рекламних сюжетів.

6.2.6. Демонтаж спеціальних конструкцій, встановлених із порушенням вимог чинного законодавства України, здійснюється відповідно до порядку, затвердженого рішенням виконавчого комітету Козятинської міської ради.

6.2.7. Демонтаж рекламних засобів здійснюється КП "Відродження” за направленням робочого органу. Для виконання цих функцій підприємство може використовувати послуги суб'єктів господарювання на підставі відповідних договорів.

6.2.8.Демонтаж рекламного засобу здійснюється відповідно до цих Правил у наступних випадках:

**а)** рекламний засіб є протиправно розміщеним;

**б)** рекламний засіб розміщується з порушенням вимог, передбачених розділом 5, 6.2 цих Правил, або технічний стан рекламного засобу не відповідає вимогам безпеки, а також якщо відповідні порушення чи недоліки не були усунуті у термін, зазначений у приписі робочого органу;

**в)** рекламний засіб перебуває у неналежному санітарному та/або технічному стані (забруднений, погано пофарбований, містить несправні конструктивні елементи тощо), а також, якщо відповідні недоліки не були усунуті у термін, зазначений у приписі робочого органу.

6.2.9.Демонтаж рекламного засобу здійснюється його власником за приписом робочого органу у термін, визначений приписом.

Про виконання припису власник рекламного засобу зобов'язаний письмово повідомити робочий орган не пізніше наступного дня від дати демонтажу рекламного засобу.

У разі невиконання зазначеного припису у встановлений робочим органом термін, демонтаж рекламного засобу здійснюється КП "Відродження".

6.2.10. Демонтаж рекламного засобу організовується КП "Відродження" на підставі направлення, що видається робочим органом.

6.2.11**.** Демонтовані рекламні засоби транспортуються для подальшого зберігання на територію, що знаходиться у віданні КП "Відродження". Витрати, пов'язані з проведенням демонтажу рекламного засобу, його транспортуванням та зберіганням, відшкодовуються власником демонтованого рекламного засобу.

КП „Відродження” вправі вимагати відшкодування таких витрат у судовому порядку шляхом звернення з відповідним позовом згідно з вимогами чинного законодавства.

6.2.12**.** Демонтаж протиправно розміщеного рекламного засобу, власник якого невідомий, проводиться КП "Відродження" на підставі направлення робочого органу. На вимогу робочого органу демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів, власник яких невідомий, може також здійснюватися балансоутримувачем об'єкта, на якому розміщено такий рекламний засіб.

6.2.13. Факт проведення демонтажу рекламного засобу засвідчується актом проведення демонтажу, що складається не пізніше наступного дня від дати проведення демонтажу. За необхідності до акта додається фотофіксація місця розташування до та після демонтажу рекламного засобу.

Акт проведення демонтажу складається в двох примірниках, один з яких спрямовується на зберігання робочому органу, а другий вручається власнику рекламоносія (у разі його встановлення) або надсилається йому поштою з повідомленням про вручення.

6.2.14. Зберігання демонтованих рекламних засобів забезпечує КП "Відродження", однак не більше терміну зберігання, встановленого цими Правилами.

6.2.15. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви, що подається до КП "Відродження" у довільній формі. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

Протягом семи днів з дня отримання заяви КП "Відродження" готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в КП "Відродження". У випадку отримання конструкцій уповноваженою особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат КП "Відродження" на проведення демонтажу не допускається.

6.2.16**.** Демонтовані тимчасові, а також стаціонарні рекламні засоби з площею носія до 2 кв. м, рекламні засоби будь-якого формату, виконані з тканини або іншого подібного матеріалу, зберігаються комунальним підприємством протягом 3 місяців, а всі інші рекламні засоби - не більше 6 місяців з дати проведення демонтажу. Подальше розпорядження рекламними засобами, термін зберігання яких сплинув, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

**6.3. Вимоги до проведення перевірки технічного стану складних спеціальних конструкцій.**

6.3.1. Перевірка технічного стану складних спеціальних конструкцій на відповідність вимогам цих Правил, будівельним нормам, державним стандартам та вимогам безпеки їх розміщення здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами, організаціями, що мають фахівців-експертів із відповідними кваліфікаційними сертифікатами, які здійснюють обстеження та оцінку технічного стану конструкцій, визначення параметрів та характеристик матеріалів і конструкцій із застосуванням спеціального устаткування, приладів та апаратури (далі - спеціалізовані організації). Такі спеціалізовані організації розповсюджувач зовнішньої реклами обирає на власний розсуд.

6.3.2. Спеціалізовані організації здійснюють візуально-інструментальний неруйнуючий огляд стану фундаменту та металоконструкцій із метою виявлення дефектів, пошкоджень та деформацій, визначення ступеня зносу металу, корозії, якості й стану вузлів кріплення (з'єднання), зварних з'єднань, антикорозійного покриття тощо, а також відхилень від проекту, що з'явилися в процесі експлуатації складних спеціальних конструкцій.

6.3.3. Розповсюджувачі зовнішньої реклами повинні проводити перевірку технічного стану складних спеціальних конструкцій не менше одного разу на рік або у разі:

- продовження строку дії дозволу;

- отримання нового дозволу на розміщення зовнішньої реклами на складні спеціальні конструкції, що перебувають (перебували) в експлуатації;

- закінчення строку експлуатації складних спеціальних конструкцій;

- при продовженні строку експлуатації після ремонту та/або заміни несучих елементів;

- у разі пошкодження спеціальних конструкцій;

- виявлення в процесі експлуатації складної спеціальної конструкції конструктивної помилки, виробничих браків, очевидних порушень умов експлуатації, що призвело до виникнення аварійних ситуацій або ознак аварійного стану конструкції. При цьому допускається проведення обстежень усіх складних спеціальних конструкцій, що належать або перебувають у користуванні розповсюджувача зовнішньої реклами.

6.3.4. Перевірка розрахунку несучої здатності складних спеціальних конструкцій проводиться у разі наявності пошкоджень її несучих елементів або відсутності (втрати) проектної документації.

6.3.5. Плата за виконання робіт, пов'язаних із перевіркою та обстеженням складних спеціальних конструкцій, наданням висновків тощо, здійснюється розповсюджувачами зовнішньої реклами за власний рахунок.

6.3.6. Спеціалізовані організації за результатами обстежень складних спеціальних конструкцій складають експертний висновок, завірений підписом і скріплений особистою печаткою фахівця-експерта.

**6.4. Види спеціальних конструкцій.**

6.4.1. Спеціальні конструкції поділяються на стаціонарні та тимчасові.

6.4.2. Стаціонарні спеціальні конструкції - це рекламні засоби, що мають постійне місце розміщення, які встановлюються окремо або розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

6.4.3. Окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції поділяються на такі види:

6.4.3.1. **Щити стаціонарні** - окремо встановлені спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами, складаються з фундаменту, каркасу та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, грунті, асфальті тощо.

Щити стаціонарні виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають підсвітлення. Конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор тощо) повинні бути закриті декоративними елементами. Щити стаціонарні, виконані в односторонньому варіанті, повинні мати декоративно оформлену зворотну сторону.

Щити стаціонарні не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментом). Фундамент окремо встановлених стаціонарних щитів повинен заглиблюватися до рівня землі.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

6.4.3.2. **Об'ємно-просторові конструкції** - спеціальні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується об'єм та поверхня конструкції.

Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території, розміщуються в пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) і на майданах, на територіях парків, виставочних комплексів, на розподільних смугах магістралей.

Рекламна площа об'ємно-просторової конструкції визначається розрахунковим шляхом.

6.4.3.3. **Прапори** - спеціальні конструкції із символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотнищ.

Рекламна площа прапора визначається площею двох сторін його полотнища.

6.4.3.4. **Інформаційні стенди** - спеціальні конструкції висотою до 2,5 м та розміром рекламної площі не більше 5 м2, які розташовуються в пішохідній зоні, як правило, навколо стовпів вуличного освітлення або опор електромереж, або у вигляді окремо встановлених багатосторонніх конструкцій та призначені для розміщення дрібноформатних (не більше формату А2): афіш культурних та розважальних заходів, агітаційних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

6.4.3.5. **Розтяжки на власних опорах** - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, які складаються з фундаменту, власних опор, пристроїв натягу, кріплення та інформаційного зображення, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

6.4.4. Стаціонарні спеціальні конструкції, які розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання поділяються на такі види:

6.4.4.1. **Дахові конструкції** - стаціонарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, які розташовуються цілком або частково на даху будинку, споруди.

Дахові конструкції складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові конструкції повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення і відповідати вимогам пожежної безпеки.

Розміщення дахових конструкцій забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій. Висновок має містити інформацію щодо стану елементів несучих конструкцій даху будинків, будівель, споруд, можливості розміщення спеціальної конструкції та терміну проведення наступного обстеження. Висновок завіряється підписом і скріплюється особистою печаткою фахівця-експерта.

Дахові конструкції не використовуються для розміщення зовнішньої реклами на зупинкових павільйонах міського наземного транспорту.

У проектах дахових конструкцій розрахункові дані повинні відповідати рекомендованим значенням припустимих навантажень, отриманих у результаті обстеження елементів несучих конструкцій будинку, споруди, включаючи виконання розрахунків на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення. Проект дахової конструкції завіряється підписами і скріплюється особистими печатками архітектора та інженера-проектувальника.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвітленням.

Рекламна площа дахової конструкції визначається зовнішніми габаритними розмірами конструкції.

6.4.4.2. **Щити на фасаді** - спеціальні конструкції, які розташовуються на поверхнях стін будинків, будівель, споруд у вигляді стаціонарних щитових спеціальних конструкцій або стаціонарних спеціальних конструкцій, що складаються з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина).

Щити на фасаді виконуються за типовими або індивідуальними проектами.

До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у центральній частині міста та пішохідній зоні (крім алей і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги. Щити на фасаді повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення.

Рекламна площа визначається площею сторін конструкції.

6.4.4.3. **Кронштейни** - одно- або двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на будинках, спорудах або на існуючих опорах вуличного обладнання.

З метою безпечної експлуатації кронштейни на існуючих опорах вуличного обладнання повинні встановлюватися на висоті не менше 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками. На будинках, спорудах кронштейни розмішуються на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі.

Кронштейни, які розміщуються на будинках, спорудах не повинні виступати більш ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку, споруди та повинні розташовуватися з інтервалом не менше ніж через 10-15 метрів незалежно від висоти розміщення.

Рекламна площа кронштейна визначається загальною площею його сторін.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна. Кронштейни повинні мати внутрішнє підсвітлення у вечірній час.

Використання стрілок-вказівників на існуючих опорах вуличного обладнання та фасадах будинків, будівель, споруд забороняється, окрім випадків їх розміщення на спеціальних конструкціях як елементів рекламного сюжету.

6.4.4.4. **Щити на пішохідних огорожах** - спеціальні конструкції, що розміщуються на пішохідних огорожах. Щити на пішохідних огорожах виконуються у двосторонньому варіанті та мають внутрішнє підсвітлення з пристроєм аварійного відключення від мереж електроживлення.

Рекламна площа щита на пішохідній огорожі визначається загальною площею двох його сторін.

6.4.4.5. **Розтяжки** - спеціальні конструкції, що розміщуються на діючих системах підвісок контактної мережі міського електротранспорту, над проїжджою частиною вулиць та складаються з кріплення, каркасу та інформаційного зображення.

Розтяжки виконуються з використанням сучасних матеріалів на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).

Розтяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м над проїжджою частиною.

Маркування розтяжки повинно розташовуватися на рекламній площі спеціальної конструкції та вільно прочитуватися.

Рекламна площа інформаційного поля розтяжки визначається площею її сторін.

6.4.4.6. **Маркізи** - спеціальні конструкції, виконані у вигляді козирків і навісів із нанесеною на них рекламою і розміщені над вітринами, входами або арками будинків, будівель, споруд.

Маркізи складаються з елементів кріплення до будинку, споруди, каркасу та інформаційного поля, виконаного на м'якій або жорсткій основі.

Рекламна площа маркізи визначається габаритами нанесеного зображення.

6.4.5. Окремо встановлені, розташовані на будинках, спорудах спеціальні конструкції додатково включають такі види:

6.4.5.1. **Проекційні установки** - спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на землі, на поверхнях стін і в об'ємі. Конструкції проекційних установок складаються з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) або об'єму, в якому формується інформаційне зображення.

Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами проектованої поверхні, а для об'ємних зображень - розрахунковим шляхом.

6.4.5.2. **Електронні екрани (електронні табло)** - спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрана за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп, інших джерел світла. Рекламна площа визначається габаритами світловипромінюючої поверхні.

Електронні екрани застосовуються у вигляді окремо встановлених стаціонарних спеціальних конструкцій та щитів на фасадах.

У випадках коли електронні екрани орієнтовані на сприйняття реклами з проїжджої частини, їх розміщення здійснюється за погодженням з Національною поліцією України.

6.4.5.3. **Зупинкові павільйони** - стаціонарні спеціальні конструкції у вигляді павільйону очікування загальноміського транспорту із вбудованими у нього рекламними засобами, розміщення яких передбачено проектом.

Рекламна площа конструкції визначається загальною площею сторін, призначених для розміщення реклами.

6.4.6. Тимчасові спеціальні конструкції - це конструкції, які розташовуються з умовою обмежень за часом їх розміщення.

6.4.7. Тимчасові спеціальні конструкції поділяються на такі види:

6.4.7.1. **Виносні шити (штендери)** - спеціальні конструкції, які розташовуються в години роботи розповсюджувачів зовнішньої реклами.

Виносні щити повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвітлення, розміщуються у межах 0,5 м від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами. Площа однієї сторони не повинна перевищувати 0,7 кв. м.

Забороняється встановлення виносних щитів:

- що заважають проходу пішоходів;

- при ширині тротуару менше ніж 2,5 м;

- орієнтованих на сприйняття з проїжджої частини.

Не допускається розміщення більше двох виносних щитів біля одного входу до будинку, споруди.

Рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.

6.4.7.2. **Щити на огорожах** - спеціальні конструкції, які розміщуються на огорожах об'єктів будівництва, а також інших тимчасових і постійних огородженнях, які повинні забезпечувати належне оформлення цих об'єктів.

Рекомендується оформляти ці об'єкти окремими щитами. Висота щитів не повинна перевищувати розмірів несучих елементів огороджень більш ніж на 1/2 від їх висоти.

Рекламна площа щита на огорожі визначається сумою площ його сторін.

6.4.7.3. **Конструкції нестандартного типу (повітряні кулі, аеростати, дирижаблі, короби тощо)** - тимчасові спеціальні конструкції, які являють собою рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних і культурно-масових заходів (виставок, шоу, спортивних заходів, рекламних кампаній тощо).

Рекламна площа визначається габаритами нанесеного зображення.

6.4.8. **Рекламні акції** - це публічні заходи, що впливають на споживачів зовнішньої реклами.

Рекламні акції поділяються на акції, що проводяться з переміщенням містом, та акції, що проводяться без переміщення містом у заявленому місці проведення (рекламно-видовищні, розважальні, спортивні та інші заходи і вистави, з використанням реклами, поширення зразків рекламованих товарів і рекламних матеріалів у вигляді листівок, буклетів, брошур та іншої друкованої продукції).

6.4.9. **Вивіска (табличка)** з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Вивіска (табличка) має відповідати таким вимогам:

- розміщуватися на відстані не більш ніж 1 (один) метр від входу до приміщення;

- розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинна відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинна розміщуватися на будинках, спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 (трьох) квадратних метрів.

6.4.10.***Нестандартні рекламні засоби*** - стаціонарні рекламні засоби, що не підпадають під визначення стандартних типів рекламних засобів та носять індивідуальний характер.

6.4.11.***Пілар*** - наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3 х 1,4 м.

6.4.12***Пілон*** - наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8 х 1,4 м чи 3 х 1,5 м.

6.4.13***.Реклама на елементах благоустрою*** - рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестаціонарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

6.4.14.***Рекламні засоби, що переміщуються фізичними особами*** - тимчасові засоби зовнішньої реклами у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що використовується фізичними особами з метою реклами товарів чи послуг.

6.4.15***.Сіті-лайт*** - стаціонарний рекламний засіб у вигляді стенду (коробу) з форматом рекламної площини 1,2 х 1,8 м, як правило, з внутрішнім підсвічуванням, що встановлюється на невеликій опорі не набагато вище зросту людини.

6.4.16.С***вітлодіодні екрани*** - рекламні засоби, призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп та інших джерел світла.

6.4.17.***Скролер*** - наземний стаціонарний рекламний засіб, обладнаний вмонтованим механізмом, що забезпечує можливість послідовної (один за одним) демонстрації декількох сюжетів зовнішньої реклами на одній рекламній площині. Як правило, дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень.

6.4.18.***Тривіжн*** - стаціонарний рекламний засіб, у вигляді несучої рами з вмонтованими усередину вертикальними призмами (ламеліями), що синхронно обертаються за допомогою спеціального механізму, забезпечуючи таким чином можливість послідовної (один за одним) демонстрації до трьох сюжетів зовнішньої реклами на одній конструкції.

6.4.19.***Триедр*** - наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді рівностороннього тригранника з розміром однієї грані 1,2 х 1,8 м, який встановлюється на опорі, що слугує віссю навколо якої за допомогою спеціального механізму обертається цей тригранник.

6.4.20.***Трол*** - навісний стаціонарний рекламний засіб у вигляді прямокутного коробу з нанесеним зовні сюжетом зовнішньої реклами, призначений для розміщення, як правило, упоперек руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

**7. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

**7.1. Подача документів для отримання дозволу**

7.1.1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору в приміщенні Центру надання адміністративних послуг (далі - ЦНАП) заяву за формою згідно додатку 1 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами»,затвердженої постановою КМУ від 29.12.2003 р. № 2067 до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж).

в) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб- підприємців .

Заява та додані до неї документи для надання дозволу подаються в одному примірнику.

Забороняється вимагати від заявника для одержання дозволу документи, не передбачені чинним законодавством України.

7.1.2. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

7.1.3. За наявності документів, передбачених пунктом 7.1.1 цих Правил, заява з наданими документами реєструється адміністратором у журналі реєстрації.

Заява та документи, що додаються до неї, передаються адміністратором робочому органу у день реєстрації заяви або протягом наступного робочого дня.

7.1.4. Робочий орган протягом трьох днів із дня отримання документів від адміністратора, реєструє заяву та додані до неї документи в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації). Протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви робочий орган перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

7.1.5. Рішення про встановлення за заявником пріоритету оформлюється довідкою робочого органу, яка підписується керівником робочого органу.

7.1.6. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган передає адміністратору довідку про встановлення пріоритету та два примірники дозволу (бланки) за формою згідно з додатком 2 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами»,затвердженої постановою КМУ від 29.12.2003 р. № 2067, для оформлення заявником.

7.1.7. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів з дня прийняття такого рішення передає адміністратору документи та вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі, а адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від робочого органу письмової відмови повідомляє заявника про час і місце видачі письмової відмови у встановленні пріоритету та повертає всі подані заявником документи.

Підставами для відмови у встановленні пріоритету є:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- наявність на заявлене місце пріоритету іншого розповсюджувача зовнішньої реклами або надання на вказане місце зареєстрованого у встановленому порядку дозволу.

7.1.8. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш ніж на три місяці у разі:

а) продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

б) письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження робочим органом строку оформлення дозволу з підстав, передбачених підпунктами «а» і «б» абзацу 2 цього пункту, робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня прийняття відповідного рішення керівником робочого органу направляє письмове повідомлення про це адміністратору, який не пізніше наступного робочого дня з дня отримання письмового повідомлення від робочого органу повідомляє заявника.

7.1.9. Дата прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету вноситься до журналу реєстрації.

7.1.10. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

7.1.11. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

7.1.12. Протягом строку, зазначеного у пункті 7.1.8 цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви. В разі подання документів на отримання дозволу на розміщення дахової конструкції до зазначеного переліку додається висновок технічної експертизи спеціалізованого підприємства, установи або організації.

7.1.13. Протягом строку, передбаченого абзацом 1 та підпунктом «а» абзацу 2 пункту 7.1.8 цих Правил щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої Козятинською міською радою.

7.1.14. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до підпункту «б» абзацу 2 пункту 7.1.8 цих Правил щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої Козятинською міською радою.

7.1.15. Протягом п'яти днів із дати отримання заявником рішення про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає адміністратору належним чином засвідчену копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати. Адміністратор передає робочому органу документи, що надійшли, у день їх надходження або протягом наступного робочого дня.

Місця розташування спеціальних конструкцій, які були надані розповсюджувачу згідно з договором і знаходяться в комунальній власності, не можуть бути передані іншим юридичним і фізичним особам.

7.1.16. У разі недодержання заявником строків, зазначених у пунктах 7.1.8, 7.1.15 цих Правил, та у разі ненадання ним в установлений строк документів зазначених у пункті 7.1.12 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику через адміністратора, про що робочий орган робить відповідний запис у журналі реєстрації.

У такому разі кошти, сплачені відповідно до договору на право тимчасового користування місцем, протягом зазначеного строку заявнику не повертаються.

**7.2. Погодження дозволу**

7.2.1. Дозвіл погоджується заявником із власником місця або уповноваженим ним органом (особою) та подається адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви, для здійснення робочим органом дозвільної (погоджувальної) процедури та прийняття рішення про надання дозволу або відмову у його наданні.

7.2.2. Дії щодо отримання погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

7.2.3. Власник місця розташування спеціальної конструкції, що перебуває в комунальній власності, погоджує заявнику 2 примірники дозволу протягом п'яти робочих днів із дня звернення.

Власники місць розташування спеціальних конструкцій самостійно встановлюють строк дії погодження у дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

На вимогу робочого органу має бути надані копії документів, що підтверджують право власності на місце розташування рекламного засобу.

7.2.4. Дозвіл погоджується робочим органом з:

1) відділом містобудування та архітектури;

2) відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

3) утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охорони зон цих комунікацій;

4) Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією України – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

5) комунальним підприємством "Відродження" - у разі розміщення рекламного засобу на об'єктах благоустрою, що знаходяться на обслуговуванні вказаного підприємства.

Для здійснення погодження робочий орган протягом двох робочих днів із дня надходження документів від ЦНАП надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл. Зазначені органи надають погодження або відмову протягом 5 (п'яти) робочих днів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи надають погодження або відмову в погодженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

**7.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

7.3.1. Робочий орган протягом не більше ніж за п'ятнадцять робочих днів із дня одержання від адміністратора належним чином оформлених двох примірників дозволу та супровідного листа розглядає їх, готує та подає виконавчому комітету Козятинської міської ради пропозиції та проект рішення про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

7.3.2. Проект рішення після погодження в установленому порядку вноситься робочим органом разом з усіма додатками на розгляд чергового засідання виконавчого комітету Козятинської міської ради.

7.3.3. Виконавчий комітет протягом п'яти робочих днів із дати одержання зазначеного проекту рішення з додатками приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів із дня підписання міським головою прийнятого рішення підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою робочого органу та передає один примірник дозволу адміністратору, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю.

Видача дозволу фіксується в журналі реєстрації.

7.3.4. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для одержання дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу;

- негативного висновку за результатами проведеної технічної експертизи спеціалізованого підприємства, установи, організації (в разі розміщення дахової конструкції);

- відмови в погодженні дозволу органів та осіб, передбачених пунктом 7.2.4 цих Правил.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі дозволу.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому чинним законодавством України.

7.3.5**.** При відмові у наданні дозволу робочий орган письмово інформує заявника протягом п'яти робочих днів з дати прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом Козятинської міської ради із зазначенням номера і дати вказаного рішення.

7.3.6. Справляння плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами.

7.3.7. Робочий орган протягом 10 днів з дня реєстрації дозволу надає органам влади, що реалізують державну податкову політику, інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

7.3.8. Якщо розміщення рекламного засобу на підставі виданого дозволу пов'язано з порушенням цілісності поверхні асфальтового чи іншого покриття, розкопуванням ґрунту, монтуванням фундаменту конструкції, заявник не пізніш як за три дні до проведення вказаних робіт письмово інформує робочий орган про місце та час їх проведення.

**8. ВНЕСЕННЯ ЗМІН У ДОЗВІЛ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ЙОГО ПЕРЕОФОРМЛЕННЯ**

**8.1. Внесення змін у дозвіл**

8.1.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до адміністратора з письмовою заявою про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому, під зміною технологічної схеми рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (виду, форми, розмірів, конструктивних елементів тощо) спеціальної конструкції без зміни місця її розташування.

До заяви додається:

- 2 додатки до дозволу з відповідними змінами (технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу);

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- 2 фотокартки рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням (конструктивне рішення повинно містити інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж).

У випадку розміщення складної спеціальної конструкції на вимогу робочого органу розповсюджувач зовнішньої реклами повинен надати проектну документацію на рекламний засіб.

8.1.2. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів із дня отримання документів направляє їх для погодження (шляхом сканування) відділу містобудування та архітектури, яке протягом п'яти робочих днів надає погодження або письмову відмову.

Робочий орган протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів із дня реєстрації документів вносить відповідні зміни у дозвіл та не пізніше наступного робочого дня передає адміністратору дозвіл із внесеними змінами, а у разі відмови - вмотивовану відмову щодо внесення змін.

8.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на одній із підстав, викладених у пункті 7.3.4 цих Правил.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

8.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл . При цьому, витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу, проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється.

Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці за відсутності обставин, що унеможливлюють розташування рекламного засобу внаслідок проведених робіт. .

**8.2. Переоформлення дозволу**

8.2.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Зміна найменування та місцезнаходження юридичної особи або прізвища, імені, по батькові та місця проживання фізичної особи - підприємця не є підставами для переоформлення дозволу.

Актами чинного законодавства України можуть встановлюватися інші підстави для переоформлення дозволу.

У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом п'яти робочих днів із дня настання таких підстав подати адміністратору заяву про переоформлення дозволу. Адміністратор у день надходження або наступного робочого дня передає заяву робочому органу.

До заяви додається:

-витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб- підприємців;

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи -підприємця.

- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламного засобу, на місці, що перебуває у комунальній власності, у попереднього розповсюджувача зовнішньої реклами.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом двох робочих днів із дня одержання заяви і доданих до неї документів, вносить відповідні зміни в дозвіл, зазначені в заяві про переоформлення.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення передає його адміністратору із внесенням відповідних змін до журналу реєстрації.

Заявнику може бути відмовлено у переоформленні на одній із підстав, викладених у пункті 7.3.4 цих Правил.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

8.2.2. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції у разі переходу права власності (та на інших підставах) на них без переоформлення дозволів у порядку та строки, встановлені цими Правилами.

8.2.3. Внесення змін у дозвіл та його переоформлення у випадках, передбачених пп. 8.1.1, 8.1.3 та 8.2.1 цього розділу, здійснюється робочим органом шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни до дозволу.

Всі зміни, що вносяться до дозволів з будь-яких підстав, підписуються керівником робочого органу із зазначенням дати підписання.

**9. АНУЛЮВАННЯ ДОЗВОЛУ**

9.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Козятинської міської ради у таких випадках:

- звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;

- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб -підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;

- наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб -підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

- непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Актами чинного законодавства України можуть бути передбачені інші підстави для анулювання дозволу.

Рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами приймається протягом десяти робочих днів із дня настання зазначених підстав.

9.2. Робочий орган може звернутися до суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу за наявності хоча б однієї з таких підстав:

- встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

- здійснення суб'єктом господарювання певних дій щодо провадження господарської діяльності або видів господарської діяльності, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких робочий орган видав припис про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.

9.3. Дія дозволу припиняється через десять робочих днів із дня прийняття рішення про анулювання дозволу.

9.4. Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржено у встановленому чинним законодавством України порядку.

9.5. Анулювання дозволу з підстав, не встановлених цими Правилами або іншими нормативними актами, що регулюють відносини з розміщення зовнішньої реклами, є підставою для визнання такого документу анульованим безпідставно. У цьому разі дозвіл підлягає поновленню. Поновлення дозволу відбувається шляхом здійснення відповідного запису в журналі та повернення розповсюджувачу зовнішньої реклами через адміністратора безпідставно анульованого дозволу.

Якщо безпідставно анульований дозвіл знаходиться у розповсюджувача зовнішньої реклами, поновлення його дії відбувається лише за здійсненням відповідного запису в журналі.

Строк дії безпідставно анульованого дозволу подовжується на строк, протягом якого дозвіл вважався анульованим.

Днем поновлення безпідставно анульованого дозволу є день внесення відповідного запису до журналу.

Документи для анулювання дозволу подаються розповсюджувачем зовнішньої реклами до робочого органу через ЦНАП.

**10. ПРОДОВЖЕННЯ СТРОКУ ДІЇ ДОЗВОЛУ**

10.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається адміністратору розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

До заяви додається:

- оригінал дозволу, погоджений із власником місця розташування рекламного засобу або уповноваженою ним органом (особою), із зазначенням у ньому строку дії погодження;

- експертний висновок (у випадку розміщення складної спеціальної конструкції), строк складання якого не пізніше ніж за 3 місяці до закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- 2 фотокартки розміщення рекламної конструкції (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) із прив'язкою до місцевості та фотокартка (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) маркування рекламного засобу;

- належним чином засвідчена копія документа на право надання експертного висновку відповідного спеціалізованого підприємства, установи, організації (у випадках надання експертного висновку) або документа на право надання висновку технічної експертизи.

Адміністратор у день надходження або наступного робочого дня передає заяву та додані до неї документи робочому органу.

10.2. Робочий орган протягом 30 днів із дня отримання від адміністратора заяви та доданих до неї документів розглядає їх та приймає рішення щодо продовження строку дії дозволу або про відмову.

10.3. Дії щодо отримання погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника.

Для здійснення погодження робочий орган протягом двох робочих днів із дня надходження документів від ЦНАП надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, з якими необхідно погодити дозвіл. Зазначені органи надають погодження або відмову протягом 5 (п'яти) робочих днів.

За результатами дозвільної (погоджувальної") процедури зазначені органи надають погодження або відмову в погодженні, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не пізніше ніж на десятий робочий день після подання документів, передбачених пп. 10.1, повинен надати адміністратору належним чином засвідчену копію договору з власником місця розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином засвідчену копію додаткової угоди про продовження строку дії чинного договору. Адміністратор не пізніше наступного робочого дня передає документи робочому органу.

10.5. Після отримання належним чином засвідченої копії договору з власником місця розташування спеціальної конструкції, укладеного на новий строк, або належним чином засвідченої копії додаткової угоди про продовження строку дії чинного договору робочий орган приймає рішення щодо продовження строку дії дозволу.

Керівник робочого органу підписує обидва примірники дозволу та не пізніше наступного робочого дня передає один примірник дозволу із продовженим строком дії адміністратору.

10.6. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації із внесенням відповідного запису в дозвіл.

10.7. Адміністратор видає дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, строк дії якого було продовжено.

10.8. У випадку прострочення строку подачі заяви на продовження строку дії дозволу або ненадання документів, передбачених пп. 10.1, 10.4, чи наявності в експертному висновку вимог щодо усунення зауважень та порушень розповсюджувач зовнішньої реклами оформлює новий дозвіл у порядку, встановленому цими Правилами.

10.9. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:

- відмова в продовженні строку дії дозволу органів (осіб), зазначених у пп.7.2.1 та 7.2.4 цих Правил;

- подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;

- виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;

- невідповідність характеристик встановленої спеціальної конструкції (виду, розміру, місцю розташування тощо) дозвільній документації.

10.10. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.

**11. ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗТАШУВАННЯ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

11.1. Розмір плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності міста, для розташування рекламних засобів встановлюється виконавчим комітетом Козятинської міської ради, а місцями, що перебувають у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

11.2. З дати прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, становить 100 відсотків, згідно із затвердженими тарифами, та справляється з розповсюджувача зовнішньої реклами у встановленому порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є договір на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів, що укладається відповідно до порядку, встановленого підпунктом 7.1.6 цих Правил.

11.3. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, незалежно від факту нерозміщення рекламного засобу у визначеному дозволом місці.

11.4. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції, плата не нараховується.

11.5. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами.

Розповсюдження інформації соціальної спрямованості здійснюється на замовлення робочого органу.

За розміщення соціальної реклами або інформації соціальної спрямованості розповсюджувач не вносить плату за право тимчасового використання місця для розташування засобу зовнішньої реклами.

11.6. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки (завширшки 0,5 м) за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу.

11.7. Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) на відкритих майданчиках з організаторів таких акцій плата стягується в залежності від кількості днів такого заходу.

11.8. Неназемні та недахові рекламні засоби з трьома та більше сторонами розглядаються як окремі односторонні конструкції такого типу.

11.9. У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок площі, за яку стягується плата, здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

11.10. При визначенні розміру плати враховуються коригуючі коефіцієнти шляхом їх множення на відповідні тарифи, затверджені виконавчим комітетом Козятинської міської ради.

11.11. Для об'єктів зовнішньої реклами, розташованих у першій зоні, окрім елементів благоустрою комунального призначення на яких розміщена зовнішня реклама, застосовується коригуючий коефіцієнт - 1,5.

11.12. До незаповненого сюжетом рекламного засобу незалежно від типу (пуста площина) застосовується коригуючий коефіцієнт - 2.

11.13. Для брендмауерних панно площею понад 20,0 кв. м, що кріпляться на будівельних "лісах", які повністю прикривають видиму сторону будинку, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються, застосовується коефіцієнт - 0,5.

11.14. Для стаціонарних наземних рекламних конструкцій з площею горизонтальної проекції до 5 кв. м та рекламною площею понад 15 кв. м застосовується коригуючий коефіцієнт - 1,75.

11.15. Для рекламних засобів типу тривіжн незалежно від місця їх розміщення застосовується коригуючий коефіцієнт - 1,3. У разі, якщо лише одна зі сторін рекламного засобу - тривіжин, коригуючий коефіцієнт застосовується тільки до вказаної площини.

11.16. Для 2-ярусних рекламних засобів застосовується коригуючий коефіцієнт - 1,5. Для кожного наступного ярусу коефіцієнт збільшується на 0,25.

11.17. Для динамічних рекламних засобів (скролери, тумби, роли тощо) зі змінними сюжетами застосовується коригуючий коефіцієнт у залежності від їх кількості: до 3 включно - 1,3; від 3 сюжетів до 8 - 1,4; від 9 та вище - 1,5. Коефіцієнт застосовується для сторін рекламного засобу де є динамічні сюжети.

11.18. За несвоєчасність внесення плати за розміщення рекламного засобу нараховується пеня згідно з договором на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів.

11.19. У разі використання місця розташування рекламного засобу у визначений період року, у договорі вказується конкретний термін розміщення рекламного засобу та плата справляється за вищезазначений період розташування рекламного засобу. Після закінчення терміну дії договору розповсюджувач зовнішньої реклами повинен демонтувати такий рекламний засіб.

11.20. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами не може встановлюватися залежно від змісту комерційної реклами.

11.21**.** Плата за тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету міста Козятина.

**12. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ**

12.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, управління житлово-комунального господарства, а також інші органи чи організації згідно із законодавством.

12.2. Контроль за додержанням зазначених у дозволі умов на право виконання робіт зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій, якості виконання робіт із відновлення порушеного покриття (асфальтового покриття, тротуарної плитки, трав'яного покриття тощо) та приведенням місця проведення робіт у відповідність до правил благоустрою здійснює відповідний уповноважений орган Козятинської міської ради.

12.3. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальних конструкцій, розміщені на них інформаційні та рекламні сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти та недоліки, що виникають у процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

12.4. За результатами проведеної на підставі направлення робочого органу перевірки, складається акт, у якому фіксуються виявлені порушення. Акти перевірки та додані до нього матеріали передаються робочому органу, який за наслідками розгляду вказаних матеріалів вправі здійснити наступні дії:

- звернутися до особи, якою допущено порушення встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами, з приписом про усунення порушень у визначений робочим органом термін;

- звернутися до особи, що протиправно розміщує рекламний засіб, з приписом про здійснення демонтажу протиправно розміщеного рекламного засобу (рекламних засобів);

- звернутися до уповноважених територіальних органів виконавчої влади у справах захисту прав споживачів щодо фактів виявлених порушень.

12.5. На вимогу органів, наведених у пп.12.1 цих Правил, рекламодавці, виробники та розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надавати документи, усні чи письмові пояснення, відео- та звукозаписи, а також іншу інформацію, необхідну для здійснення ними повноважень щодо контролю.

12.6. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

12.7. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен здійснити демонтаж спеціальної конструкції у таких випадках:

- анулювання дозволу;

- закінчення строку дії дозволу;

- розміщення спеціальної конструкції без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

- отримання припису робочого органу з вимогою усунення порушень цих Правил шляхом демонтажу спеціальної конструкції;

- у разі коли стан спеціальної конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди;

- встановлення під час перевірки технічного стану спеціальної конструкції неможливості її подальшої експлуатації.

12.8. У разі порушення порядку розміщення зовнішньої реклами, робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений строк.

Вимога щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (зареєстрованого місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, що зазначена в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців. У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою вважається, що зазначену вимогу вручено їм належним чином.

12.9. У разі невиконання вимоги щодо усунення порушень, робочий орган подає інформацію до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

12.10. Робочий орган здійснює постійне відстеження результатів розгляду направленої до спеціально уповноваженого територіального органу з питань захисту прав споживачів інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

12.11 .У разі порушення порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посадові особи, відповідальні за видачу дозволу, несуть відповідальність, передбачену законодавством України.

**13. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

13.1. Питання, що неврегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Козятинської міської ради та її виконавчого комітету.

13.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

**Заступник міського голови**

**начальник управління житлово-**

**комунального господарства Є.Малащук**